

SOCCATOURS ist mit über 1.000 Vereinsmannschaften pro Jahr der im deutschsprachigen Raum größte auf Trainingslager spezialisierte Reiseveranstalter für verschiedene Sportarten. Unsere Expertise in der Branche, unsere exklusiven Destinationen in ganz Europa und unser exzellentes, internationales Netzwerk machen uns zum No.1-Anbieter für Trainingslager. Zum weiteren Ausbau unseres Teams suchen wir ab sofort für unser Büro in **Rosenheim** einen

## JUNIOR MARKETING MANAGER (m/w)

in Festanstellung (Vollzeit oder Teilzeit)



Als Junior Marketing Manager bist Du ab dem ersten Tag bei allen Marketingaktivitäten mit eingebunden. Du steuerst mit dem Team zusammen alle (Online) Marketing Kanäle und unterstützt tatkräftig bei der Erstellung von Content, Kampagnen und Reportings. Darüber hinaus bist Du auch in allen anderen Marketingaktivitäten eingebunden. Nach der Einarbeitung wirst du einen Teilbereich aus dem Ressort Marketing übernehmen und diesen mit Eigeninitiative und Eigenverantwortung vorantreiben.

### DEIN PROFIL

- erfolgreicher Abschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums (z.B. BWL, Sportökonomie, Sportmanagement) mit Schwerpunkt Marketing und/oder Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- erste Berufserfahrung im (Online)-Marketing (auf Agentur- oder Unternehmensseite) und Erfahrung in der parallelen Steuerung unterschiedlicher Projekte
- große Sportaffinität (zu unseren Produkten zählen Fußball, Fußballturniere, Handball, Schwimmen, Tennis, Leichtathletik) und ausgeprägtes Interesse an (Online)-Marketing-Themen und -Produkten, E-Commerce und der Sport- & Reisebranche
- du bist kreativ mit Gespür für Ideen und Trends und kannst Dich gut in unsere Zielgruppe „Vereine/Trainer/Spieler“ versetzen
- sorgfältiges, proaktives und strukturiertes Arbeiten sowie Organisationsfähigkeit zählen zu Deinen Stärken
- du zeigst Eigeninitiative und bist eine ziel- und ergebnisorientierte, dynamische und kontaktfreudige Persönlichkeit, für die ein serviceorientierter Umgang mit Kunden und Mitarbeitern selbstverständlich ist
- du zeichnest Dich durch ein offenes und freundliches Auftreten sowie eine hohe Teamfähigkeit aus
- du bist text- und stilsicher und verfügst über sehr gute Deutsch- und verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift; eine weitere Fremdsprache ist von Vorteil
- gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office, den Microsoft Cloud Produkten und Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop etc.)
- Grundkenntnisse der aktuellen Web Technologien und Content Management Systemen (z.B. Wordpress) sowie idealerweise Kenntnisse in HTML, CSS

### DEINE AUFGABEN

- Projektmanagement
  - Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle von Online- und Offline Marketing-Aktivitäten
- B2C
  - Erstellung von hochwertigem Content / Konzeption und Projektierung von Kampagnen
  - Erstellung und Versand von Newslettern / Pflege der Social Media Kanäle
- B2B
  - Außendarstellung & Public Relations / Messebesuche



### WAS DICH ERWARTET

Wir bieten Dir eine spannende Position in einem nachhaltig wachsenden Unternehmen, ein faires Gehalt und die Mitarbeit in einem motivierten und sportlichen Team. Darüber hinaus punkten wir mit positiver Arbeitsatmosphäre, kurzen Entscheidungswegen und flachen Hierarchien. Deine Tätigkeit ist abwechslungsreich und verantwortungsvoll und lässt viel Raum für eigene Ideen. Du hast die Möglichkeit **Deine Leidenschaft für Marketingthemen in einem sportlichen Umfeld** zum Beruf zu machen und das Wachstum von SOCCATOURS aktiv mitzugestalten. Außerdem bieten wir regelmäßige Mitarbeiterincentives und ein schönes Büro mit „*Draumblick auf die Boarischn Voalpn*“.

Wenn auf Dich unser Anforderungsprofil zutrifft und Du hochmotiviert bist mit uns durchzustarten, freuen wir uns auf Deine **Online-Bewerbung** (Motivationsschreiben, Lebenslauf inkl. sportlicher Werdegang, Zeugnisse) inklusive frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen an [bewerbung@soccatours.com](mailto:bewerbung@soccatours.com) zu Händen von Herrn Sebastian Flach.