

SOCCATOURS ist im deutschsprachigen Raum der größte auf Trainingslager spezialisierte Reiseveranstalter. In den letzten zwölf Monaten haben wir Trainingslager für über 950 Mannschaften verschiedener Sportarten durchgeführt. Unsere Expertise in der Branche, unsere exklusiven Destinationen in ganz Europa und unser exzellentes, internationales Netzwerk machen uns zum erfolgreichsten Anbieter für Trainingslager. Zum Ausbau unseres internationalen Teams suchen wir für eine in der Schweiz aufzubauende Agentur einen



## PRODUCT & SALES MANAGER SWITZERLAND (m/w)

in Festanstellung



### DEINE AUFGABEN

- Du bist für die Performance unserer gesamten **Aktivitäten im Quellmarkt Schweiz** zuständig und berichtest an die Geschäftsführung
- Du wirst vor Deinem offiziellen Antritt für **ca. 12 Monate im Headquarter** (Rosenheim) von unseren Product Managern intensiv in deinen Tätigkeitsbereich eingearbeitet bzw. ausgebildet und baust die Schweizer Niederlassung vor Ort auf, bevor Du von dort aus unsere Kunden und Lieferanten betreust.
- Dein Schwerpunkt liegt auf **Fußball-Trainingslager** ([www.trainingslager.ch](http://www.trainingslager.ch)), indem Du einzelne touristische Bausteine zu einem marktreifen Gesamtpaket bündelst und diese Produkte auf zielgruppenaffinen Kanälen bewirbst und vertreibst
- Weil Du die Bedürfnisse und Wünsche Deiner **Zielgruppe „Fußball“** genau kennst, berätst und betreust Du unsere Kunden mit großer Hingabe bei allen Fragen rund um das perfekte Trainingslager
- Du übernimmst die Angebotslegung sowie die Nachbearbeitung und Anpassung von bestehenden Buchungen und wickelst die Buchungen mit Hilfe eines eigens dafür entwickelten CRM-Systems ab
- Weil „Du“ der Fußballexperte bist und nur dort hinfahren würdest, wo die besten Trainingsmöglichkeiten bestehen, machst Du Dir selbst ein Bild vor Ort (u.a. von den Unterkunfts-, Trainings- und Freizeitbedingungen)
- Du unterstützt uns bei der Optimierung unserer Arbeitsabläufe und bringst eigene kreative Ideen mit ein

### DEIN PROFIL

- Du bist **Schweizer Staatsbürger**, hast Deinen Wohnsitz in der Schweiz und bist für eine ca. 12-monatige Einarbeitungszeit bereit
- Du hast eine kaufm. Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium im Tourismus, Sportmanagement, BWL oder Marketing
- Du bringst bereits **Erfahrung im Sportreisesektor** und/oder **Trainingslagerbereich** mit und hast bestenfalls auch schon selbst Trainingslager organisiert
- Idealerweise besitzt Du bereits über ein **intaktes Netzwerk** (speziell zu Schweizer Fußballvereinen) und kannst dieses Know-how für SOCCATOURS gewinnbringend einbringen
- Du sprichst **verhandlungssicheres Schwyzerdütsch und Englisch**; Spanisch und/oder Italienisch sind wünschenswert
- Du bist selbst – wie viele unserer Kunden – leidenschaftlicher Fußballer und Fan und besitzt eine ausgeprägte Sozialkompetenz
- Der Umgang mit Menschen – Kunden, Lieferanten, Kooperationspartnern und Deinen Kollegen – macht Dir Spaß
- Du besitzt ein hohes Maß an Kunden-/Serviceorientierung sowie eine ausgesprochene Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Du verlierst auch unter Zeitdruck nicht den Überblick, handelst proaktiv und bist erst dann zufrieden, wenn der Kunde es ist
- Sichere MS-Office-Kenntnisse sind für Dich selbstverständlich; Erfahrungen mit CRM-Systemen sind von Vorteil
- Du bist flugangstfrei und Reisen zählt zu deinen Hobbies

Unsere Fachkompetenz in Sachen Trainingslager und Turnierreisen, unser Anspruch an eine hohe Produktqualität, unsere persönlichen Beziehungen zu unseren Partnern vor Ort sowie unsere Authentizität für unsere Kunden und Begeisterung für Sport(-reisen) sind die Schlüssel unseres Erfolgs. Wir sind der Überzeugung, dass Mitarbeiter, die sich mit den Zielen und Produkten von SOCCATOURS identifizieren, das wichtigste Kapital sind.

Wenn auf Dich unser Anforderungsprofil zutrifft und Du Lust hast mit uns gemeinsam durchzustarten, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige **Online-Bewerbung** inklusive frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen an [bewerbung@soccatours.com](mailto:bewerbung@soccatours.com) zu Händen von Sebastian Flach.

